ALICE CARVALHO DE PACHECO

Ingá, Niterói – RJ | 21 96766-7087 | alicdepacheco@gmail.com

OBJETIVO PROFISSIONAL

Atuar nas áreas de social media, community, comunicação e marketing digital, com interesse especial em projetos ligados a mídias digitais.

RESUMO PROFISSIONAL

Estudante de Estudos de Mídia na Universidade Federal Fluminense (UFF), com experiência em projetos universitários e iniciativas voluntárias de comunicação. Atua na criação e adaptação de conteúdos para redes sociais, comunicação com comunidades e divulgação de projetos. Tem interesse em desenvolver estratégias de conteúdo e fortalecer o relacionamento entre projetos, marcas e seus públicos.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Estudos de Mídia | *Universidade Federal Fluminense (UFF) | 2026 – em andamento*

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Storytelling para marketing digital | *Santander Open Academy + The University of Chicago | 8h |2026*

Introdução à comunicação na era digital | *FGV Online | 5h |2026*

Princípios de Marketing Analytics para gerar Insights | *FGV Online | 5h |2026*

EXPERIÊNCIA E ATUAÇÃO EM PROJETOS

Vagas em Games | *Voluntária – Social Media & Community |2026 – atual*

- Criação e publicação de conteúdos para Instagram e LinkedIn.
- Adaptação de textos e conteúdos para diferentes plataformas e públicos.
- Interação com a comunidade e apoio às iniciativas de comunicação do projeto.
- Idealização da série de conteúdo “Vagas Responde”, com formulário para reunir dúvidas da comunidade e transformá-las em publicações.

Oficina DiSup | *Voluntária – Social Media| 2026 – atual*

- Criação de peças visuais e publicações para as redes sociais de um projeto de Stand Up Paddle.
- Reformulação da identidade visual e da comunicação do projeto, tornando sua apresentação mais moderna, atrativa e acessível ao público.
- Apoio à divulgação das atividades e à comunicação de informações relevantes para o público.

DiGRA Brasil 2026 | *Monitora voluntária | Novembro de 2026*

- Apoio à organização do congresso, incluindo recepção, credenciamento e acolhimento dos participantes.
- Suporte às atividades e à circulação de participantes durante o evento.

PROJETOS ACADÊMICOS E EXTENSÃO

GamerLab | *Projeto de extensão – UFF | 2026.2 – atual*

- Laboratório de pesquisa em Games, Gambiarra e Mediações em Rede.

COMPETÊNCIAS

• Social media • Criação e adaptação de conteúdo para diferentes redes • Community management • Comunicação digital • Análise de Métricas • Design gráfico e criação de peças visuais • Pesquisa • Redação e adaptação de textos • Organização e cumprimento de prazos

FERRAMENTAS

Canva • Adobe Photoshop • CapCut • Google Analytics • Buffer • ClickUp • Meta Business Suite • Excel • Carrd • Lovable • Adobe Premiere • Notion

IDIOMAS

Inglês – avançado

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

• Portfólio: https://portfolio-alicepacheco.lovable.app

• LinkedIn: www.linkedin.com/in/alice-carvalho13